

[京都の食・伝統文化の新たな可能性を探る／店舗装飾デザイン]～産官学連携事業 期間限定コラボショップ『月見で一杯
花見で一杯』の装飾企画・ディスプレイデザイン

メタデータ	言語: Japanese 出版者: 京都市立芸術大学美術学部 公開日: 2020-03-23 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 楠田, 雅史, 滝口, 洋子, 舟越, 一郎, 辰巳, 明久 メールアドレス: 所属:
URL	https://doi.org/10.15014/0000000308

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



【京都の食・伝統文化の新たな可能性を探る／店舗装飾デザイン】

～産官学連携事業 期間限定コラボショップ『月見で一杯 花見で一杯』の装飾企画・ディスプレイデザイン

“Designing Shops to Seek for New Possibilities in the Food and Traditional Culture of Kyoto”

A Joint Academic, Industrial, and Government Research Paper:

The Project-Planning and Display-Designing of a Limited Period Shop (One Drink to the Harvest Moon, One Drink to the Cherry Blossoms)

Masashi Kusuda 楠田 雅史 Yoko Takiguchi 滝口 洋子 Ichiro Funakoshi 舟越 一郎 Akihisa Tatsumi 辰巳 明久



京都市立芸術大学 ビジュアル・デザイン専攻は、昨年に引き続き、麒麟ビール株式会社、スター株式会社(市場小路)、京都市産業観光局伝統産業課との産官学連携プロジェクト期間限定『麒麟一番搾りコラボショップ』(開催期間 2019年9月18日～10月31日／市場小路ジェイアール京都伊勢丹店)に参画した。『麒麟一番搾りコラボショップ』とは、麒麟ビール株式会社京滋支社とスター株式会社が、「一番搾り」をテーマとして「京都の伝統工芸を応援したい。」という想いから2015年にスタートした期間限定イベントである。5回目を迎えた2019年は、開催店舗を市場小路寺町本店から、ジェイアール京都伊勢丹店に移し、より幅広い来店客層に向けてのさらなる展開を目指した。

本学 ビジュアル・デザイン専攻は、2018年より、『麒麟一番搾りコラボショップ』全体のトータルコーディネートを担当し、店舗プロデュース及び、期間中の店舗運営提案をはじめとして、店内装飾デザイン・装飾設置、伝統工芸作家との制作に伴う監修までを行った。学生たちは京都伝統産業ふれあい館にて作品を前にその技法や現状についてレクチャーを受け、さらに イベントのコラボレーションアイテム制作のため若手作家の工房を訪ねて話し合いを重ねた。またイベントタイトル、ロゴ、キャラクターデザインを設定することからイベントの方向性を明確にし、店舗装飾用バナーやイメージ映像制作、提灯照明制作、スタッフのエプロン、メニュー、コースター等々のデザインとともに展示設営までを行った。

月見で一杯 花見で一杯

市場小路×麒麟一番搾り×京都市×京都市立芸術大学VD

■伝統工芸作品 制作協力

小嶋商店(京・地張り提灯) 小嶋 俊／小嶋 諒／小嶋 護
大西常商店(京扇子) 大西 里枝
スギシタ(印染) 覺野 真規子／杉下 永次

■店舗演出・装飾イメージ構築

京都市立芸術大学 ビジュアル・デザイン4年生(有志15名)

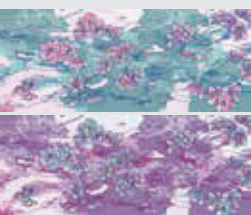
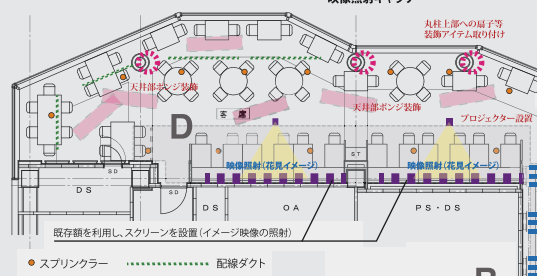
テーマロゴデザイン	高野 葉月
テーマキャラクターデザイン	佐田 理典
テーマグラフィックデザイン	田中 茜
コラボメニュー扇子	大西常商店
	伊井 琴美(イラストレーション)
コラボエプロン	野々村 光莉(デザイン・制作)
コラボコースター	君野 加奈(デザイン)

D 『麒麟(一番搾り)・花見で一杯』エリア

店舗左ウイング

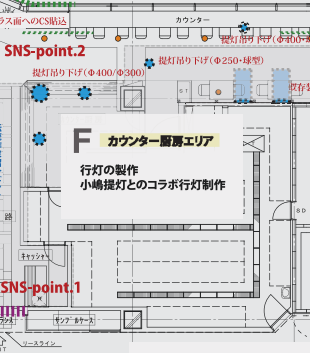
既存装飾(画)をスクリーンに替え、コラボイベントスペシャルへ
壁面・丸柱上部への装飾計画検討 天井部よりの装飾吊り下げ

天井や丸柱へ、装飾作品による空間演出
花をモチーフにした、染織タペストリーの吊り下げ
映像照射ギャラリー



C SNS-point.2

タンブラーコンテスト、及び、コラボイベント紹介コーナーの設置
今回、新規製作されるタンブラー10種の展示 コラボイベントの
企画趣旨等をプレゼンテーションするコーナーを設け、SNS映えを目指す。
扇子の新規製作
コラボイベントの紹介をグラフィック化 大型扇子(40cm程度)の制作

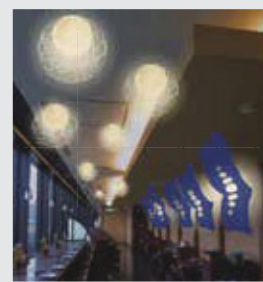
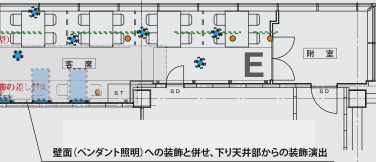


店舗入口
暖簾の新規製作
行灯の製作
小嶋提灯とのコラボ行灯制作

E 『麒麟(一番搾り)・月見で一杯』エリア

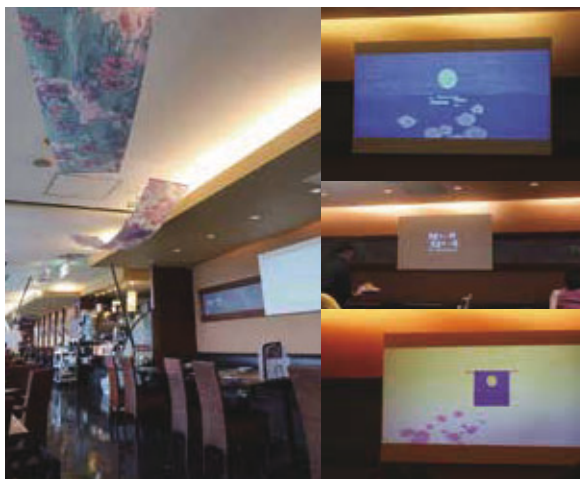
店舗右ウイング

小型提灯等でのディスプレイ演出
月と麒麟をモチーフにした提灯による空間演出(5.6個程度)
既存装飾(照明器具)の掛け替え(一部) コラボイベントスペシャルへ



キリン一番搾りコラボショップ 竣工記録 / 2019年9月18日

『麒麟(一番搾り)・花見で一杯』エリア



SNS-point. 2



『麒麟(一番搾り)・月見で一杯』エリア



エントランス装飾

- 提灯スタンドライト制作
小嶋商店/古曾志 陽(デザイン・制作)
- 暖簾制作
有限会社スギシタ/田中 茜(デザイン)
ガラス面演出・装飾ディスプレイ
大西常商店(扇子制作)
宇野 冴香/松島 みなみ(デザイン)

『月見で一杯』エリア装飾

- 提灯ペンダントライト
小嶋商店(丸型提灯制作)
坪井 美樹(デザイン・制作) 武智 裕子
麻生 あおい/有賀 優樹/宇野 冴香
志水 ひかる/高野 葉月(制作・仕上げ)
- 壁面・天井装飾パネル制作
麻生 あおい(デザイン)

『花見で一杯』エリア装飾

- イメージ映像制作
塩本 泰子
- 壁面装飾・天井装飾パネル制作
高野 葉月(デザイン)

提灯スタンドライト



撮影:古曾志 陽

コラボメニュー扇子(月見で一杯)



コラボメニュー扇子(花見で一杯)



「キリン一番搾りコラボショップ」の店舗演出

